

**REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ
„EVENT KULINARNY Z MATEUSZEM GESSLEREM”**

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedażowej w Centrum handlowym Galeria ChelĄm, ul. Rejowiecka 344, 22-100 ChelĄm (dalej: Akcja).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 Mysłowice (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: Organizator). Konkurs organizowany jest na zlecenie ACE 4 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, przy Al. Jerozolimskich 65/79, kod pocztowy 00-697 Warszawa, REGON: 146951469, NIP: 7010403269, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000482025 („Zleceniodawca”).
3. Fundatorami nagród w Akcji są Florentyna Sp. z o.o., ul Korzkwy 31, 63-300 Pleszew, Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000705277 | NIP 617-025-44-35 | REGON 250507538 Kapitał zakładowy wpłacony w całości: 6 609 500 PLN oraz Henkel Polska Sp. z o.o., ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, NIP 5252624369 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy, KRS 0000567666, Kapitał zakładowy 65 700 000 PLN
4. Akcja odbędzie się w dniu **05.04.2025 r.**
5. Stanowisko Akcji będzie czynne wyżej określonym dniu w godzinach **11.00 – 18.00.**
6. Regulamin akcji dostępny jest na Stanowisku pro-sprzedażowym oraz na stronie internetowej Centrum handlowego Galeria ChelĄm.
7. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
8. Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji nie będą zbierane ani przetwarzane wrażliwe dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany.
9. Przetwarzanie danych osobowych następuje w zakresie wizerunku jaki w ramach fotorelacji może pojawić się w materiałach na stronie www oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz w sytuacjach rozpatrzenia reklamacji, przetwarzanie opiera się na wyrażonej zgodzie Uczestnika.
10. Dane pozyskane w związku z przeprowadzeniem akcji są chronione przez Organizatora, który jako ich

administrator oświadcza, że chroni dane uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

11. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

12. Uzyskane przez każdego Administratora dane będą przetwarzane w celu:

- a. zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Konkurs,
- b. rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
- c. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,
- d. utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy),
- e. w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.

13. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są:

- a. przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także rozliczeniem płatności oraz dochodzeniem roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzanie danych po zrealizowanym Akcji;
- b. w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

14. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Organizatora Akcji na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

15. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne (wyłącznie jako konsumenci), zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna prawnego.
3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu. (dalej „**Uczestnik**”).
4. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Galeria ChelĹm, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Galeria ChelĹm, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Centrum Galeria ChelĹm na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
5. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania w dniach **05.04.2025 r.**, dokonają zakupów na kwotę nie mniejszą niż **150 zł brutto** w Centrum Galeria ChelĹm w ChelĹmie, ujawnioną na **nie więcej niż na dwóch paragonach** oraz zachowają oryginalny paragon/paragony wystawiony na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, oraz następnie zgłoszą się na stanowisko akcji w celu ostemplowania paragonu i zarejestrowania danych, uprawniających do odbioru nagrody spośród dostępnych na stanowisku akcji.
2. Kwot z więcej niż dwóch paragonów nie sumuje się.
3. Wielokrotność kwoty ujawnionej na paragonie nie uprawnia do odbioru więcej niż jednej nagrody.
4. W akcji biorą udział **wyłącznie paragony za zakupy dokonane w dniu 05.04.2025 r.**
5. Spełnienie warunków uczestnictwa w momencie osiągnięcia limitu nagród nie uprawnia do żądania nagród ponad wyznaczony limit.
6. W Akcji **nie biorą udziału paragony dokumentujące zakupy w** aptece, Lotto, bankach, placówkach pocztowych i ubezpieczeniowych, bankomatach/wpłatomatach, kantorach oraz Lidl. W akcji nie biorą udziału inne dokumenty niż paragony fiskalne nieposiadające numeru NIP. W akcji nie biorą udziału inne dokumenty niż paragony fiskalne np. noty za zakup kart podarunkowych.

7. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, **z wyłączeniem** artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.
8. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji.
9. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do zadania może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.
10. Po przystąpieniu do Akcji zwrot towaru na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego jest uzależniony od decyzji Sprzedawcy. Zapis nie ogranicza praw konsumenckich, a ostemplowanie paragonów ma na celu wykluczenie ponownego skorzystania z akcji w oparciu o ten sam dowód sprzedaży.
11. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.

§ 4 NAGRODY AKCJI

1. Nagrodami w Akcji pro- sprzedażowej są **kubki ceramiczne z silikonową pokrywką o pojemności 380 ml (60 szt.) oraz opakowanie tabletek do zmywarki Somat 5 w 1 w ilości 60 sztuk na całą akcję.**
2. Nagrody są wydawane **WYŁĄCZNIE** w dniu **05.04.2025 r.** co godzinę do wyczerpania limitu dla każdej godziny Akcji. Pierwsze wydanie nagród następuje o godz. 11.00, ostatnie wydanie o godz. 17.00. i trwa maksymalnie do 18.00 lub do wyczerpania limitu nagród na dany dzień bądź na akcję.
3. Nagrody objęte niniejszą Akcją nie są nagrodami w Programie Lojalnościowym i stanowią odrębną akcję na rzecz Centrum handlowego.
4. Organizator zastrzega, iż wyznacza **limit wydań nagród w każdej rozpoczętej pełnej godzinie** trwania Akcji, wyznaczając limit nagród zgodnie ze wskazaniami w poniższej tabeli w każdej rozpoczętej godzinie trwania Akcji. W razie zgłoszenia się Uczestnika spełniającego warunki skorzystania z Akcji po wyczerpaniu limitu na daną godzinę, Uczestnik może wrócić w kolejnej rozpoczętej godzinie. Nie ma możliwości wpisania się na poczet limitu nagród na następną pełną godzinę, czy też wcześniejsze wypełnienie formularza.

GODZINY WYDAN NAGRÓD	LIMIT Kubków Florina 05.04.2025 r.	LIMIT Opakowań Tabletek SOMAT (5 w1) 05.04.2025 r.
11:00-12:00	8	8
12:00 -13:00	8	8
13:00 -14:00	8	8
14:00-15:00	9	9
15:00-16:00	9	9
16:00-17:00	9	9
17:00-18:00	9	9
SUMA	60	60

5. Organizator wyznacza **limit nagród w czasie trwania akcji, dwie nagroda na osobę w ramach akcji.**

6. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nadanej listem poleconym na adres Organizatora, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji.

2. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację zgłoszenia : dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia, numer telefonu komórkowego podanego w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie Galeria Chelmska AKCJA PROSPRZEDAŻOWA 2024.

5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Akcji jest do wglądu na stanowisku konkursowym w Centrum Galeria Chelmu w Chelmie lub stronie internetowej Centrum.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.