

REGULAMIN

PROMOCJI

„2 Urodziny Galerii Chełm”

GALERIA

CHEŁM

REGULAMIN KONKURSU pod nazwą: „2 urodziny Galerii Chełm”

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Konkursu** - Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „2 urodziny Galerii Chełm”
- b) **Nazwa Organizatora Konkursu** - Organizatorem Konkursu jest Natalia Kolasińska prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą EVENTJOY Natalia Kolasińska, Gruda 14, 11-200 Bartoszyce, NIP 725 198 02 29.
- c) **Miejsce Konkursu** - Konkurs odbędzie się w Centrum Handlowe Galeria Chełm, ul. Rejowiecka 42D, 22-100 Chełm.
- d) **Zleceniodawca Konkursu** - ACE 4 Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 65/79 w Warszawie, (00-697) wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, Sąd Gospodarczy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000482025, NIP: 7010403269, REGON: 146951469.
- e) **Okres Konkursu** - Konkurs trwa w godzinach 11.00-19.00 w dniach 23-25.06.2022 roku.

2. Definicje

- a) **Konkurs** - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Konkursu - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione od ich indywidualnych predyspozycji, zręczności i celności Uczestnika.
- b) **Okres Sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie** – okres trwający wyłącznie w dniach 23-25 czerwca 2022 roku - w godzinach otwarcia Centrum Handlowego, z zastrzeżeniem, że 25 czerwca 2022 roku do godziny 18:50 lub do wyczerpania limitu nagród.
- c) **Centrum Handlowe** – w Centrum Handlowe Galeria Chełm, ul. Rejowiecka 42D, 22-100 Chełm.
- d) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie** — zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie 2 dowodami zakupu, tj. paragonami lub fakturami VAT (wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu takich towarów i usług jak: usług bankowych, wymiany walut, zakup leków, zakup alkoholu, zakup artykułów tytoniowych, doładowania typu prepaid) - o wartości łącznej co najmniej 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie. Celem uczestniczenia w Konkursie – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji Dowodów Zakupu (faktur) w Punkcie Obsługi Konkursu. Dowód Zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 150,00 zł brutto – dają podstawę do wzięcia udziału w Konkursie jeden raz. Każdy Uczestnik może wziąć udział maksymalnie 3 razy/dziennie w przedmiotowym Konkursie – w sumie 6 razy w trakcie całego czasu trwania Konkursu (okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie).
- e) **Punkt Obsługi Konkursu** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, czynne w dniach 23-25.06.2022 roku w godzinach 11:00 – 19:00 w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- f) **Nagroda** lub **Nagrody** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 i 7 niniejszego Regulaminu.

- g) **Uczestnik Konkursu** lub **Uczestnicy Konkursu** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Konkursie,
- h) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- i) **Regulamin** lub **Regulamin Konkursu** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Konkursu

- a) W Konkursie może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Konkursu, ani osoby dla nich najbliższe, a także pracownicy Centrum Handlowego. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo, małżonkowie oraz dzieci rodzeństwa oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
 - pracownicy agencji ochrony świadczący usługi na terenie tego Centrum, pracownicy firmy sprzątajacej, którzy świadczą usługi na terenie tego Centrum, hostessy zatrudnione przy obsłudze Konkursu, członkowie Komisji Konkursu oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo, małżonkowie oraz dzieci rodzeństwa oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia). Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,

- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursie;

4 . Zasady Konkursu

- Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Konkursie powinna dokonać w Okresie Sprzedaży Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w konkursie za minimalną kwotę 150,00 złotych brutto;
- Następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Konkursu z dowodem Zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie.
- Po zgłoszeniu się do Punktu Obsługi Konkursu, weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem, Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wzięcia udziału w zadaniu konkursowym.
- Zadanie Konkursowe uzależnione jest od indywidualnych predyspozycji, zręczności i celności Uczestnika, polega na dokonaniu celnego rzutu w środek przezroczystego kubika na Stanowisku Konkursowym znajdującym się obok Punktu Obsługi Promocji.
- Kubiki oznaczone są określoną Pulą Nagród odpowiadającą cyfrze widocznej na froncie kubika.
- Nagroda przysługująca Uczestnikowi zależy od tego, do jakiego kubika Uczestnik trafił.
- Uczestnik ma 3 próby do wykonania celnego rzutu, z zastrzeżeniem, że w przypadku celnego rzutu, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do podjęcia kolejnych prób.
- Uczestnik ma 10 sekund (odliczane przez hostessę) na wykonanie rzutu.
- Do każdego pola „Kubik” przypisana jest inna Nagroda opisana w pkt 5 Regulaminu.
- Zadanie Konkursowe należy wykonać bezpośrednio po rejestracji dowodu zakupu w dniu rejestracji w trakcie trwania Okresu Konkursu,
- W razie nietrafienia w żadne pole przy wykorzystaniu maksymalnie 3 prób lub przekroczenia czasu na wykonanie zadania Uczestnik Konkursu nie otrzymuje Nagrody i nie przysługują mu roszczenia o wydanie nagród wskazanych w Regulaminie.
- Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie - do momentu odebrania Nagrody i podpisania protokołu odbioru Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- Otrzymanie Nagrody uzależnione jest od indywidualnych predyspozycji, zręczności i celności Uczestników Konkursu.
- Konkurs jest przeprowadzany w terminach określonych Regulaminem, bądź do wydania maksymalnej ilości nagród w danym dniu (maksymalne ilości nagród zostały określone w pkt. 5 niniejszego Regulaminu)
- Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2018 r., Nr 165 ze zm.).

- p) W celu wzięcia udziału w Konkursie i wygrania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Konkursu powinien:
- i. zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić na tablicie tę okoliczność;
 - ii. Zaakceptować na tablicie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych osobowych – udostępnić je hostessie lub hostowi.
 - iii. Podanie danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody. Uczestnik może również wyrazić zgodę na przetwarzania danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, nr telefonu, adres email, miasta, płci przez Zleceniodawcę Konkursu – w celach marketingowych.
- q) Każdy Uczestnik Konkursu, który spełni założenia niniejszego Regulaminu i trafi w jedno z kubików Konkursowych w wyznaczonym czasie - uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród. Jeśli z danego pola ilość nagród zostanie wyczerpana, wówczas pole to zostanie zakryte i nie będzie dostępne dla pozostałych Uczestników.
- r) Nagrody niewydane w Okresie Trwania Konkursu po jego zakończeniu pozostają do dyspozycji Organizatora.

5. Nagrody Konkursowe w Konkursie

- a) Nagrodami w Konkursie są:

	Nagroda	Pula 23.06	Pula 24.06	Pula 25.06	Ilość total	Wartość jednostkowa
	Lidl - stempelki	gwarantowane				
PULA 1	Lunchbox	30	30	20	89	15
	Miska na zupę	10	10	20	43	15
	Sandwich box	100	100	200	690	15
	Kubek	150	150	220	528	15
	Butelka	50	50	150	250	15
	Martes Sport Bidony sportowe	5	5	10	20	15
	Godan Maski imprezowe Anonymous	5	5	10	20	15

PUŁA 2	Przywieszka	15	15	20	50	30
	Kolczyki	50	50	50	150	30
	Briju - łańcuszek z gwiazdką	5	5	10	20	30
	Świat Książki książki	5	5	6	16	30
	Luppo Puppo wejściówki 1h	3	3	4	10	30
PUŁA 3	Douglas Karta podarunkowa 50zł	2	2	3	7	50
	Deichmann zestaw karta 30zł + zestaw do pielęgnacji obuwia	1	2	2	5	50
	Piekarnia talon na ciasto o wartości 50zł	1	1	1	3	50
	Ziaja zestawy kosmetyczne	2	2	3	7	50
	Kebab voucher o wartości 50zł	1	1		2	50
	Olimp voucher na rodzinny obiad		1	1	2	50
	I oks fashion bony o wartości 50zł			2	2	50
PUŁA 4	RTV Euro AGD Karta podarunkowa 100zł	3	3	4	10	100
	Douglas Zestawy kosmetyczne	2	2	2	6	100
	Douglas Karta podarunkowa	15	15	12	42	100
PUŁA 5	Kijki Nordic Walking			5	5	120
	Dzbanek filtrujący			5	5	120
PUŁA 6	Robot kuchenny			3	3	300
	Głośnik bluetooth			3	3	300
PUŁA 7	Odkurzacz robot			1	1	1200
	Hulajnoga			1	1	1200
TOTAL		455	457	768	1990	

- b) W przypadku, gdy w danym w dniu okresu Konkursu nie zostaną wydane wszystkie nagrody w ilości maksymalnej dla każdego dnia – nagrody te mogą przejść na kolejny dzień.
- c) Z uwagi na limitowane nagrody – Klient wybiera nagrody w ramach puli zgodnie z bieżącą dostępnością,

- d) Przyznanie Uczestnikowi określonej Nagrody Konkursowej z określonej Puli uzależnione jest od trafności i szybkości wykonania zadania Konkursowego. Pola „Kubik” oznaczone są konkretną Pulą Nagród przysługującą po poprawnym wykonaniu zadania Konkursowego i trafieniu w określone pole.
- e) Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
- f) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie (w szczególności wykonania zadania), w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby;
- g) Nagrody w Konkursie, których wyboru dokonał Uczestnik Konkursu nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- h) Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- i) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Konkursu. Organizator może poprosić o okazanie odpowiedniego dokumentu potwierdzającego jego tożsamość;
- j) Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Konkursu nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej lub tradycyjnej w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 14 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub data dostarczenia e-maila.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 14 (słownie: czternaście) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację tą samą drogą, w jakiej reklamacja została nadesłana do Organizatora.
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej oraz w siedzibie Organizatora.
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
- e) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8. Dane osobowe uczestników Akcji przetwarzane na potrzeby organizacji Akcji

- a) Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru telefonu. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie.
- b) Zgoda na wykorzystanie powyższych danych osobowych do celów marketingowych, o których mowa w punkcie 8 lit. d poniżej, jest dobrowolna i fakultatywna.
- c) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- d) Uczestnik ma prawo do:
 - I. dostępu do swoich danych osobowych,
 - II. żądania sprostowania danych osobowych,
 - III. żądania usunięcia danych osobowych,
 - IV. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - V. zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - VI. przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - VII. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie uprzednio wyrażonej zgody.
- e) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. a) powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 30 dni od dnia zakończenia Akcji.
- f) Dane osobowe przetwarzane w celach określonych w ust. b) powyżej będą przechowywane do momentu, aż zbiór nie zostanie zniszczony lub konsument nie wycofa zgody, nie dłużej jednak niż na okres niezbędny do przetwarzania w celach określonych w ust. b).
- g) Uczestnik może skorzystać z uprawnień zawartych w ust. d) powyżej, wysyłając wiadomość na adres e-mail: nkolasinska@eventjoy.eu lub skontaktować się z Natalią Kolasińską listownie pod adresem korespondencyjnym organizatora, wskazanym w punkcie 1 lit. b. W odpowiedzi na żądanie Uczestnika Organizator może poprosić o zweryfikowanie tożsamości Uczestnika lub podanie dalszych niezbędnych informacji.

- h) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- i) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- j) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.