

REGULAMIN KONKURSU „DZIEŃ DZIECKA”

§ 1 Postanowienia ogólne

- 1. Organizatorem Akcji Promocyjnej** jest firma KAREVA Justyna Suduł, 14-200 Iława, ul. Grunwaldzka 13, NIP: 956-219-54-04 (zwanym dalej: Organizatorem), działająca na zlecenie Centrum Handlowego Galeria Chełm, którego właścicielem jest **ACE 4 Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 65/79 w Warszawie, (00-697) wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie, Sąd Gospodarczy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000482025, NIP: 7010403269, REGON: 146951469

§ 2 Definicje

- 1. Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania akcji promocyjnej z rejestracją online - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- 2. Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniu 1.06.2020r., w godzinach otwarcia Centrum Handlowego;
- 3. Centrum Handlowe** – Centrum Handlowym Galeria Chełm, ul. Rejowiecka 42D, 22-100 Chełm
- 4. Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie jednym dowodem zakupu, tj. paragonem lub fakturą VAT (wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) - o wartości :
 - a) co najmniej 50,00 zł** (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto w celu odebrania Nagrody z Puli 1;
 - b) co najmniej 150,00zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto w celu odebrania Nagrody z Puli 2;

Zakup musi być dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji Promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonu (faktury) w [Formularzu ONLINE](#) dostępnym na stronie internetowej Galerii Chełm, stronie Facebook Galerii Chełm oraz na materiałach promocyjnych umieszczonych w Galerii w postaci QR kodu. Wartość paragonów (faktur) nie sumuje się. Dowód zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 50,00 zł brutto – daje podstawę do odbioru jednej nagrody zgodnie z §2 pkt. 4 ppkt. a) i b). Jedna osoba może zarejestrować maksymalnie 3 paragony i odebrać 3 nagrody.

1. **Formularz rejestracyjny** – formularz online dostępny pod [LINKIEM](#) aktywny w dniu 3.06.2020r. w godzinach 9:00 – 22:00. Formularz zawiera pytania o: imię i nazwisko, adres email, kwota paragonu, wybrana nagroda, sposób odbioru nagrody, ewentualny adres do wysyłki kurierem. Raz wprowadzone i wysłane dane w formularzu zostają zapisane i nie ma możliwości dokonania ich zmiany. Załącznikiem do formularza rejestrującego paragony jest e-mail z czytelnym zdjęciem paragonu. **Formularz lub jego opcje wygasają po osiągnięciu limitu Nagród.**
2. **Nagroda w ramach Akcji Promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w §5 Regulaminu.
3. **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji Promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w § 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji Promocyjnej.
4. **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
5. **Regulamin Akcji Promocyjnej** – niniejszy regulamin.

§ 3 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji Promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnięcia, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,

- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej;

§ 4 Zasady Akcji Promocyjnej

1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w § 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, następnie powinna zarejestrować paragon w [formularzu ONLINE](#).
2. Prawidłowa rejestracja paragonu powinna zawierać:
 - i. imię i nazwisko;
 - ii. adres email;
 - iii. wybór nagrody i wskazanie miejsca jej odbioru (dotyczy mydełek)
 - iv. e-mail zaadresowany na adres paragony@eventjoy.eu z czytelnym zdjęciem paragonu za zakupy w dniu 1.06 o wartości minimum 50zł.
3. Po zarejestrowaniu Dowodu Zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez Organizatora – Uczestnik otrzymuje potwierdzenie mailowe ze wskazaniem sposobu odbioru Nagrody.
4. Formularz rejestracyjny może zostać przez Organizatora zweryfikowany jako błędny, jeśli zdjęcie paragonu będzie nieczytelne/zamazane lub będzie nosiło ślady uniemożliwiające jego identyfikację.
5. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej może zarejestrować maksymalnie 3 paragony i odebrać maksymalnie 3 Nagrody, z zastrzeżeniem limitów ilościowych wynikających z §5 Regulaminu.
6. Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
7. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
8. W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej powinien:
 - i. Zaakceptować w formularzu oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych **w celach organizacji i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej**. Dane osobowe przetwarzane w celach Konkursowych są usuwane w 8 dniu po zakończeniu Akcji Promocyjnej.
 - ii. Fakultatywnie Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych – **brak tej zgody nie wpływa na odbiór Nagród**.

9. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w § 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji Promocyjnej.

§ 5 Nagrody w ramach Akcji Promocyjnej

1. Nagrodami w ramach Akcji Promocyjnej są:

i. Pula 1 - za dokonanie zakupów o wartości powyżej 50zł – mydełko kotek lub mydełko lego o wartości 14,49zł/brutto. Łączna ilość Nagród: 150szt. Nagrody z Puli 1 **odbierane są u najemcy od 3.06.2020r.** lub wysyłane kurierem w dniu **3.06.2020r.** – odpowiednią formę odbioru należy zaznaczyć w Formularzu rejestracyjnym i jest to wiążące.

ii. Pula 2 - za dokonanie zakupów o wartości powyżej 150zł – karta podarunkowa o wartości 50zł do jednego z najemcy Galerii Chełm (Łącznie sztuk 100) :

- a) Hebe
- b) Smyk
- c) 4F
- d) Apart
- e) Big Star
- f) Briju
- g) CCC
- h) Cropp
- i) Deichmann
- j) Diverse
- k) Douglas
- l) House
- m) Martes sport
- n) New Yorker
- o) Sinsay
- p) Świat książki
- q) W. Kruk
- r) Home & You
- s) Esotiq
- t) Reserved
- u) RTVEuroAGD
- v) Rossmann
- w) Vistula
- x) Bytom
- y) Kik

Nagrody z Puli 2 odbierane są wyłącznie u najemcy, którego Kartę Podarunkową Laureat zaznaczył w formularzu wyłącznie **od dnia 3.06.2020r.**

2. W sumie w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej do rozdania jest w całym okresie trwania Akcji Promocyjnej 250 szt. Nagród.

3. Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej uprawniony jest do odbioru maksymalnie 3 Nagród;
4. Nagrody dostępne są do wyczerpania puli Nagród ;
5. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
6. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby;
7. Nagrody w Akcji Promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
8. Nie ma możliwości zakupu Nagród;
9. Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

§ 7 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej i Konkursu. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w niniejszym Regulaminie,
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator Akcji Promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających

do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
5. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.
6. Organizator Akcji Promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 9 Ochrona danych osobowych

1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo w Akcji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
2. Dane osobowe uczestników akcji przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem akcji.
3. Dane osobowe uczestników akcji, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie ich tylko do celów przeprowadzenia akcji promocyjnej zostaną usunięte w 8 dniu po zakończeniu akcji,
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych.